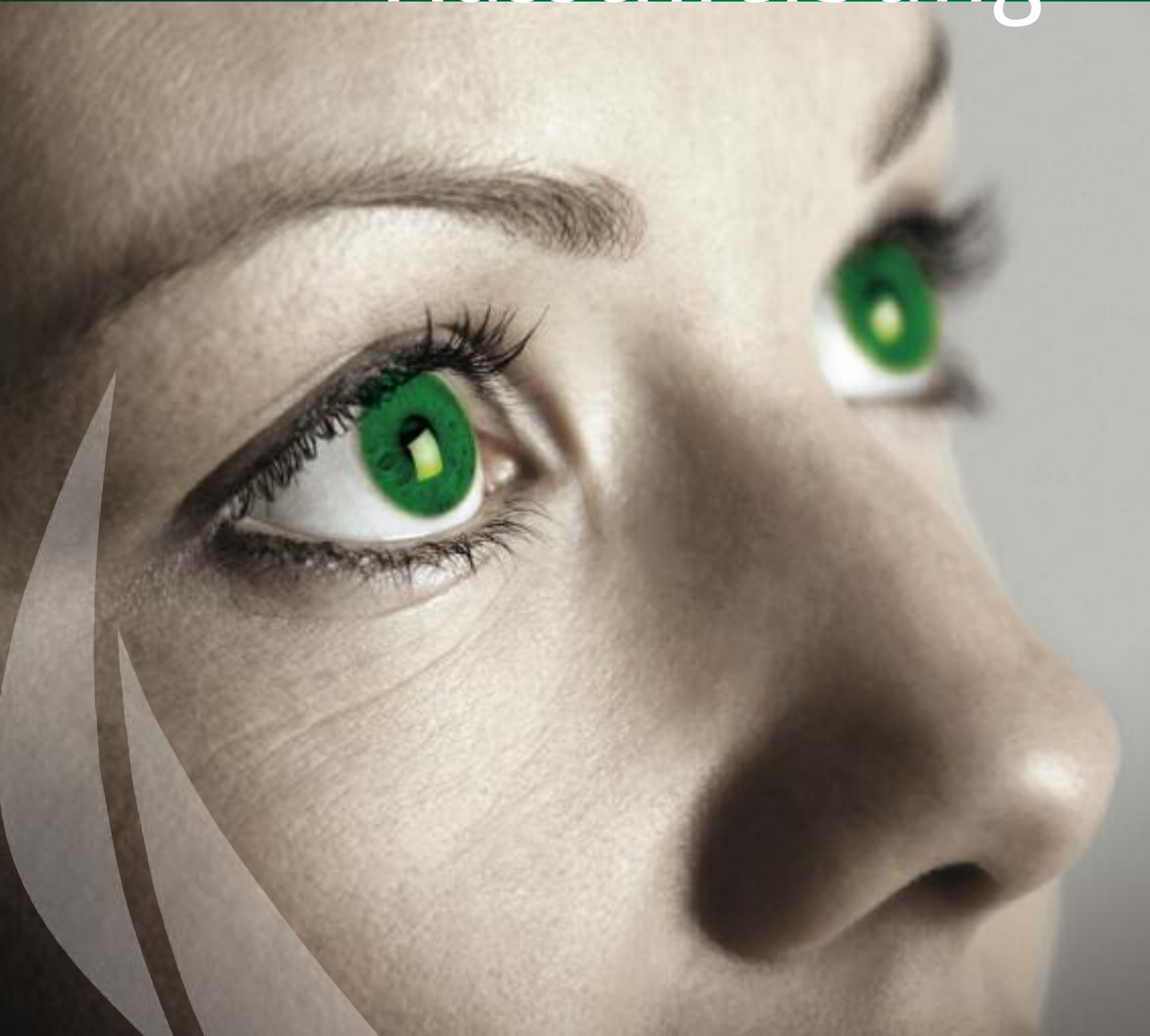




Einreichungsschluss: 23. Juni 2010

Ausschreibung



Unsere Partner



Editorial

Ein kleines Jubiläum feiern die TASPO Awards in diesem Jahr: Bereits zum fünften Mal können Sie 2010 an diesem inzwischen fest in der grünen Branche verankerten Wettbewerb teilnehmen. Es wird schon sehr genau hingeschaut, wer es bis auf die Liste der Finalisten schafft und wer einen Sieg davon trägt. In den vergangenen Jahren haben sich die TASPO Awards zur Qualitätsauszeichnung gemauert und sorgen für Anerkennung und Wiedererkennung in der Branche.

Machen Sie also mit! Bewerben Sie sich bei den TASPO Awards. Es ist gar nicht so kompliziert, wie es auf den ersten Blick aussieht, und die Resonanz innerhalb der Branche ist Ihnen sicher.



Aber auch außerhalb des grünen Bereichs können Gewinner und Finalisten mit ihrer Teilnahme punkten. Regionale Zeitungen greifen die Awards gerne auf, nehmen sie zum Anlass über das Unternehmen zu berichten und übertragen so den Glanz und die Ausstrahlung des bundesweiten Wettbewerbes auf den Regionalraum. Nicht umsonst werden die TASPO Awards gerne als die Oscars der grünen Branche bezeichnet, mit denen sich zu schmücken auf jeden Fall lohnt. Um Ihnen die Bewerbung leichter zu machen, gibt es auch in diesem Jahr wieder die Möglichkeit, sich online unter www.taspoawards.de zu bewerben. Natürlich können Sie sich auch weiterhin auf dem Postweg bewerben.

Bewährt hat sich auch, dass wir die Startgebühr gestaffelt haben: Sie beträgt für die erste Bewerbung 95 Euro, für eine zweite Bewerbung fallen nur noch 60 Euro an, und alle darüber hinausgehenden Einreichungen sind kostenfrei. Grundsätzlich keine Startgebühren zahlen die Bewerber in den Kategorien „Betriebsgründung des Jahres“, „Unternehmer/in des Jahres“ und „Junge Wissenschaft“. Besonders diejenigen, die wirklich den Schritt wagen, ein Unternehmen aus der Taufe zu heben, wollen wir so unterstützen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme, auf einen spannenden Wettbewerb und eine hochkarätige Preisverleihung am 29. Oktober in Berlin. Die Gala im Grand Hyatt, auf der die TASPO Awards Gewinner im festlichen Rahmen verkündet werden, ist einzigartig in der grünen Branche. Eine Community ist in den vergangenen Jahren entstanden, die stetig wächst und die Ihnen an diesem Abend die Plattform bietet, Ihr eigenes Netzwerk zu pflegen, Kontakte zu knüpfen, im Gespräch mit anderen, neue Ideen und Eindrücke zu sammeln und einfach ein stilvolles Fest zu genießen.

Wir freuen uns auf Sie

Iris Anger
Chefredakteurin der TASPO
und Vorsitzende der Jury

Kategorien

Einreichungen sind in den nachfolgenden Kategorien möglich. Die Jury bewertet anhand der eingegangenen Unterlagen nach den für die einzelnen Kategorien festgelegten Bewertungskriterien. Eingereicht werden können nur Projekte oder Aktionen, die im Zeitraum erstes Halbjahr 2008 bis Mai 2010 verwirklicht oder durchgeführt wurden.

Produktion

Baumschule des Jahres

Der Preis geht an einen Betrieb, der ein besonderes Projekt, eine Investition oder Aktion in der Produktion oder Vermarktung von Gehölzen erfolgreich durchgeführt hat. Bewertet werden Ziel und Ergebnis, Innovationswert, betriebswirtschaftlicher Erfolg sowie Beispielcharakter für die Branche.

Zierpflanzenproduzent des Jahres

Der Preis geht an ein Unternehmen, das sich durch ein besonderes Projekt, eine Investition oder eine Aktion im Bereich Sortimentspolitik, Produktentwicklung, Marketing, Produktion oder Qualitätssicherung hervorgetan hat. Bewertet werden Ziel und Ergebnis, Innovationswert, betriebswirtschaftlicher Erfolg sowie Beispielcharakter.

Züchter des Jahres

Der Preis geht an Züchter oder Jungpflanzenanbieter, die sich als Einzelunternehmen mit einer besonderen Markteinführung hervorgetan haben. Bewertet werden Neuheitenwert, Marktbedeutung, Nutzen für den Produzenten sowie Bedeutung für die Sortimentsentwicklung. Bewertungsgrundlage ist eine aussagekräftige Beschreibung der Neuheit und ihres Marktpotenzials.

Dienstleistung und Handel

Unternehmen des Jahres in der Friedhofsbranche

Um den Preis können sich Friedhofsgärtnereien, Friedhofsverwaltungen, Planer und Gestalter bewerben, die mit einem besonderen Angebot im Sinne der Friedhofsnutzer und/oder der Trauerkultur auf sich aufmerksam gemacht haben. Preiswürdig sind beispielsweise besondere Serviceangebote, neue Bestattungsmöglichkeiten oder auch Ideen zu Marketingkonzepten. Bewertet werden Ziel und Idee, Art und Weise der Umsetzung, Innovationswert und Beispielcharakter.

GartenDesigner des Jahres

Um den Preis können sich Landschaftsarchitekten, Planer und Unternehmen aus dem Garten- und Landschaftsbau mit einem besonders gelungenen und beispielhaften Hausgartenprojekt bewerben. Im Mittelpunkt steht, wie der GartenDesigner die Wünsche seiner Kunden umgesetzt hat, und welche Lösungen er für ihren Garten gefunden hat. Bewertet werden Ziel oder Vorgabe für das Projekt, Konzept und Planung, innovativer Einsatz von Materialien, Budget und Umsetzung sowie Erfolg und Beispielcharakter.

Unternehmergeführtes Gartencenter des Jahres

Der Preis geht an unternehmergeführte Gartencenter, die durch ein besonderes Projekt (zum Beispiel Neubau, Umgestaltung, Neuausrichtung) oder besondere Aktionen nachhaltig auf sich aufmerksam gemacht haben. Diese können im Bereich Mitarbeiterqualifizierung, Qualitätssicherung, Kundenservice, Sortiments- und Einkaufspolitik liegen. Bewertet werden Ziel und Idee, Art und Weise der Umsetzung, Innovationskraft und Beispielcharakter.

Florist des Jahres

Gewinnen kann hier der Inhaber eines Blumenfachgeschäfts, der mit einer außergewöhnlichen Aktion die Aufmerksamkeit seiner Kunden auf sich gezogen hat. Das können besondere Serviceleistungen sein, ganz eigene Marketingkonzepte, eine besondere Kundenansprache, gelungene Ausstellungen, aber auch eine Spezialisierung auf eine besondere Kundengruppe oder die Profilierung mit besonders hochwertiger Floristik. Bewertet werden Ziel und Idee, Art und Weise der Umsetzung, Innovationskraft und Beispielcharakter.

Marketing

Großhandelsunternehmen des Jahres

Der Preis geht an ein Unternehmen, das einen neuen innovativen Ansatz in der Ansprache seiner Kunden oder in seiner Sortimentsgestaltung gefunden hat und durch besondere Dienstleistungen seine Kunden unterstützt. Eingeschlossen sind dabei Kommunikations-, Veranstaltungs- oder Lieferkonzepte. Bewertet werden Ziel und Idee, Art und Weise der Umsetzung, Einbindung in das Gesamtkonzept und Innovationscharakter. Als Großhandel verstehen wir in diesem Zusammenhang Marktteilnehmer, die mit Gütern handeln, die sie in der Regel nicht selbst be- oder verarbeiten. Sie beschaffen sie von Herstellern und setzen sie an Wiederverkäufer, Weiterverarbeiter, gewerbliche Verwender oder andere Institutionen ab. Großhandelsunternehmen bedienen ausschließlich den gewerblichen, nicht den privaten Bedarf. Damit unterscheiden sie sich von den reinen Lieferanten, die auch auf selbst erzeugte Ware zugreifen.

Beste Unternehmens-Darstellung

Es gewinnt das Unternehmen mit der überzeugendsten und konsequentesten Selbstdarstellung im Sinne von Corporate Identity. Dabei geht es um die Darstellung der eigenen Unternehmensidentität, die einem klar erkennbaren Unternehmensleitbild folgt. Handeln, Kommunikation und der visuelle Auftritt müssen dabei zueinander passen. Bewertungskriterien sind die Umsetzung der visuellen Identität (zum Beispiel Logo, Arbeitskleidung, Formulare, Architektur des Betriebsgebäudes, Farbgebung), die Umsetzung des einheitlichen Erscheinungsbildes in Werbemaßnahmen (zum Beispiel Plakate, Anzeigen) und die Umsetzung der Unternehmensphilosophie gegenüber den eigenen Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten (Umgangston, Mitarbeiterführung, Kritikfähigkeit).

Bester Internetauftritt

Der Preis geht an ein Unternehmen, das die Kommunikationsform Internet für besondere Marketingaktivitäten in der Kundenansprache genutzt hat. Bewertungskriterien sind: der erste visuelle Eindruck, die reinen Informationen zu Produkten und Dienstleistungen, Art und Weise der Kundenansprache/gibt es Kundenfeedback auf der Homepage? Art und Weise der Kontaktmöglichkeiten für die Kunden. Was erfährt man über die Menschen im Unternehmen? Gibt es eine Rubrik Jobs? Wie nutzt der Betreiber die Internetseite, um sich und sein Unternehmen darzustellen?

Beste Marketingaktivität

Der Preis geht an ein Unternehmen, das im besagten Ausschreibungszeitraum eine besondere Marketingaktion durchgeführt hat und mit ungewöhnlichen Ideen die Kunden begeistert hat. Bewertungskriterien sind Ziel und Idee, Art und Weise der Umsetzung, Erfolg für den Betrieb (Notizen in der Presse etc.) sowie Innovationswert und Beispielcharakter.

Beste Aktion Firmengeschäft/Eventdekoration

Um den Preis können sich gärtnerische Einzelhandelsbetriebe, Einzelunternehmer oder Floristenfachgeschäfte bewerben, die eine besondere Aktion im Firmengeschäft oder eine Dekoration zu einem besonderen Ereignis durchgeführt haben. Bewertet werden Art und Weise der Akquise, Kreativität in der Gestaltung, Ausführung der Idee, Erfolg für den Betrieb (Notizen in der Presse etc.), Beispielcharakter.

Technik und Bedarf

Beste technische Neuerung für den Gartenbau

Prämiert werden Entwicklungen von Unternehmen, von Gärtnern, Floristen oder Tüftlern, die in Produktion oder Dienstleistung die Arbeit erleichtern oder zu einem besseren Arbeitsergebnis führen. Die Entwicklung muss im Ausschreibungszeitraum stattgefunden haben. Umbauten oder Ergänzungen an bestehenden Geräten oder Maschinen sind als Einreichungen zulässig.

Lieferant des Jahres

Dieser Preis geht an einen Zulieferer von Pflanzen, Technik und Bedarf, der sich in besonderer Art und Weise um die Belange von Gärtnern und Floristen kümmert und besondere Angebote in Richtung Qualitätssicherung, Lieferservice und Beratung gemacht hat. Bewertet werden Ziel und Idee, Art und Weise der Umsetzung, Bedeutung für die Kunden, Innovationskraft.

Energiekonzept des Jahres

Bewerben können sich Betriebe, die ein besonders energiesparendes Konzept in ihren Produktions-, Dienstleistungs- oder Handelsbetrieben umgesetzt haben. Dazu zählen der Einsatz alternativer Energien, Umrüstung auf energiesparende Maßnahmen sowie Investitionen in Klimasteuerung oder alternative Energiequellen. Die Anlage muss Vorbildcharakter haben. Bewertet werden Innovationskraft, technische Umsetzung, Einsparpotenzial, betriebswirtschaftlicher Vorteil für den Betrieb, Beispielcharakter für die Branche.

Unternehmen und Management

Betriebsgründung des Jahres

Der Preis wird für die Neugründung oder die Übernahme eines bestehenden Dienstleistungs-, Handels- oder Produktionsbetriebes vergeben. Bewertet werden das Betriebskonzept, die Umsetzung im Markt und die bisher erreichte Marktposition. Dafür sind eine genaue Standortbeschreibung und das Finanzierungskonzept nötig.

Ausbildungsbetrieb des Jahres

Die Auszeichnung geht an einen Betrieb, der sich im Bewertungszeitraum in besonderer Art und Weise um seine Auszubildenden gekümmert hat oder dessen Auszubildenden im Bewertungszeitraum besondere Erfolge erzielen konnten. Bewertet werden Gesamtkonzept der Ausbildung, Art und Weise der Besonderheit, Einbindung und Betreuung der Auszubildenden in den betrieblichen Alltag sowie Sonderaktivitäten.

Kooperation des Jahres

Der Preis geht an neu gegründete Kooperationen oder Kooperationen, die ihren Kooperationsgedanken durch neue Ansätze, besondere Aktivitäten oder Aktionen belebt und gefördert haben. Bewerben können sich alle Kooperationen aus Produktion, Dienstleistung und Handel der grünen Branche. Bewertet werden Innovationswert der Aktivität, Ziel und bisherige wirtschaftliche Erfolge, Nachhaltigkeit des Konzeptes, Beispielcharakter.

Geschäftsidee des Jahres

Es gewinnt das Unternehmen, das mit einer individuellen, außergewöhnlichen und pfiffigen Idee seine ganz eigene Nische im Markt erschlossen hat. Ob in der Produktion, im Handel oder Dienstleistungsbereich gilt es in der heutigen Zeit Marktnischen zu besetzen und durch eine individuelle Ausrichtung und Spezialisierung ein ganz eigenes Unternehmenskonzept zu finden. Die beste Marktnische kann durch ein besonderes Produkt-Sortiment besetzt sein, durch die Ausrichtung auf eine ganz spezielle Kundengruppe oder das Angebot einer einzigartigen Dienstleistung. Bewertet werden Einbettung im Markt, Originalität, betriebswirtschaftlicher Erfolg, Konsequenz in der Umsetzung.

Special Award

Unternehmer/in des Jahres

Bewerben können sich Unternehmer und Unternehmerinnen aus der grünen Branche, die auf besondere Art und Weise auf sich und ihren Betrieb aufmerksam gemacht haben. Im Mittelpunkt steht die Unternehmerpersönlichkeit. Vorschlagsrecht für diese Kategorie haben alle Verbände und Organisationen der grünen Branche auf Landes- und Bundesebene. Bewertet werden Art und Weise der Aktion, Erfolg für den Betrieb, Erfolg für die Branche, Innovations- und Beispielcharakter.

Junge Wissenschaft

Im Rahmen der Preisverleihung zu den TASPO Awards 2010 vergibt die TASPO-Stiftung den Preis „Junge Wissenschaft“, der mit 5 000 Euro dotiert ist. Aufgefordert sich zu bewerben sind alle gartenbaulichen Untersuchungs- und Forschungseinrichtungen sowie Diplomanden oder Doktoranden. Teilnahmeberechtigt sind alle praxisorientierten Arbeiten, die einen ökologischen und ökonomischen Nutzen für Produktions- oder Dienstleistungsbetriebe sowie einen hohen Innovationswert aufweisen. Die Arbeit muss nicht abgeschlossen sein, es stehen auch Mittel zur Verfügung für begonnene Untersuchungen, die fortgeführt werden sollen und die aufgrund vorläufiger Ergebnisse viel versprechend erscheinen. Fortsetzen wird die TASPO-Stiftung dabei die bewährte Zusammenarbeit mit der Deutschen Gartenbauwissenschaftlichen Gesellschaft. Das Kuratorium entscheidet unabhängig über die Vergabe der Mittel und ist nicht identisch mit der Jury der TASPO Awards. Die Bewerbungsfrist endet am 23. Juni 2010. Bewerbungsunterlagen sind im Internet unter www.taspoawards.de oder unter www.gartenbauwissenschaft.org zu finden.

Informationen und Teilnahmebedingungen

Wettbewerbsteilnehmer

Um die TASPO Awards können sich alle gärtnerischen oder floristischen Produktions-, Handels- und Dienstleistungsbetriebe aus dem deutschsprachigen Raum bewerben. Ebenso sind Agenturen, Redaktionsbüros sowie die Zulieferindustrie teilnahmeberechtigt. Die Größe des Unternehmens spielt dabei keine Rolle.

Jedes Unternehmen kann sich als Firma oder mit einer oder mehreren Aktionen/Projekten bewerben. Eine Bewerbung kann in mehreren Kategorien eingereicht werden, sofern die Kriterien erfüllt sind. Alle Projekte und Aktivitäten müssen im Zeitraum vom ersten Halbjahr 2008 bis Mai 2010 gelaufen sein.

Verbände, Organisationen oder Institutionen des Gartenbaus können Unternehmen zur Teilnahme beim TASPO Awards-Team vorschlagen. Diese werden dann gezielt angesprochen und können entscheiden, ob sie einen Wettbewerbsbeitrag ins Rennen schicken.

Einreichung und Startgebühr

Sie können sich unter www.taspoawards.de online bewerben

oder die Bewerbungsunterlagen auf dem Postweg schicken an folgende Adresse:

TASPO Awards 2010
c/o Haymarket Media GmbH
Weidestraße 122 a
22083 Hamburg

Bitte reichen Sie ein und dieselbe Bewerbung nicht parallel online und per Post ein! Die Einreichungswege sind beide gleichberechtigt und haben keinen Einfluss auf die Bewerbung.

Einreichungsschluss für die Bewerbung ist **der 23. Juni 2010**. Dies gilt auch für Online-Bewerbungen. Wurde eine Online-Bewerbung durchgeführt und unterstützendes Material über den Postweg zugeschickt, muss dieses Material eine Woche nach getätigter Einreichung vorliegen (siehe www.taspoawards.de)

Für die Teilnahme an den TASPO Awards erheben wir für die erste oder einzige Bewerbung eine Startgebühr von 95 Euro, für eine zweite Bewerbung fallen nur noch 60 Euro an. Jede weitere Bewerbung ist kostenfrei!

Grundsätzlich kostenfrei ist eine Bewerbung um die Auszeichnung „Betriebsgründung des Jahres“, „Unternehmer/in des Jahres“ sowie „Junge Wissenschaft“. Über die Bearbeitungsgebühr erhalten Sie eine Rechnung. Alle Gebühren gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt. **Ein Absender kann beliebig viele Bewerbungen einreichen.** Bestimmte sensible Daten können als „nicht zu veröffentlichen“ gekennzeichnet werden. Die Jury ist zu Stillschweigen verpflichtet (siehe auch Punkt „Jury“).

Bewerbungsunterlagen

- 1 Vollständig ausgefüllter **Anmeldebogen** (siehe Seite 10).
- 2 **Bewerbungsschreiben**, maximal zwei einseitig mit Maschine beschriebene DIN A4 - Blätter in gut lesbarer Schriftgröße und mit ausreichendem Rand, aus der alle wichtigen Informationen gemäß der Ausschreibungs- und Bewertungskriterien der Kategorien hervorgehen.
- 3 **Anschauungsmaterial** wie CDs mit Bildmaterial, Grafiken, kurze Filme (maximal drei Minuten) sowie weitere ergänzende Unterlagen. Hiergenügt es, wenn sie einmal pro Wettbewerbsbeitrag vorliegen, auch wenn Sie in mehreren Kategorien teilnehmen.

Für Sie als Richtgröße: Alles zusammen darf das Volumen eines PackSets Größe L (Postverpackung der Deutschen Post) nicht überschreiten. **Bitte senden Sie keine Originale ein, da wir das Material nicht zurückschicken!**

Ein schriftlicher Widerruf der Bewerbung ist bis zum 7. Juli 2010 möglich. Die Jury kann eine Bewerbung vom Wettbewerb ausschließen, wenn sie den Kriterien nicht entspricht oder die Unterlagen nicht vollständig sind. In den genannten Fällen wird jedoch die Startgebühr trotzdem berechnet. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Jury und Verfahren

Die Jury setzt sich aus über 20 namhaften Persönlichkeiten aus der Gartenbaubranche und deren Umfeld zusammen. Die sorgfältige Auswahl der Juroren garantiert hohe Professionalität und ein breites Erfahrungsspektrum. Sollte ein Jurymitglied Sponsor oder Wettbewerbsteilnehmer sein, ist es bei der Diskussion und Bewertung der entsprechenden Kategorie ausgeschlossen, um stets Neutralität und Fairness zu gewährleisten. Grundsätzlich ist die Jury zu Stillschweigen verpflichtet.

Die Jury bewertet die eingereichten Beiträge anhand der schriftlichen Unterlagen und Materialien und vergibt in geheimer Wahl Punkte für jedes Kriterium, das in der jeweiligen Kategorienbeschreibung gefordert ist. Aus der Gesamtpunktzahl der in geheimer Wahl vergebenen Punktzahlen ergibt sich die Liste der Finalisten und der Gewinner. Es ist deshalb wichtig, auf die Vollständigkeit der Unterlagen und die Aussagekraft zu achten. Eine kleine Hilfestellung soll Ihnen die Checkliste auf Seite 9 bieten. Maximal fünf Wettbewerbsbeiträge jeder Kategorie kommen in geheimer Wahl auf die jeweilige Liste der Finalisten und werden namentlich veröffentlicht. Das Ergebnis des Wettbewerbes bleibt bis zur Jubiläums-Preisverleihung am 29. Oktober in Berlin geheim. Die Entscheidung ist endgültig.

Preisverleihung

Die Preisvergabe findet am 29. Oktober 2010 im Rahmen einer glanzvollen Gala im Grand Hyatt Hotel in Berlin statt. Alle Nominierten werden namentlich im Internet und durch Pressemitteilungen veröffentlicht. Der Gewinner einer Kategorie erhält einen TASPO Award. Darüber hinaus erhalten alle Gewinner und Finalisten eine Urkunde. Sieger und Finalisten würdigen wir überdies in der „Dokumentation der Finalisten“, die direkt im Anschluss an die Preisvergabe am Gala-Abend für alle Besucher bereit liegt und in der nachfolgenden Woche der TASPO beiliegt. Presstext und Fotos von der Veranstaltung so wie ein Sieger und Finalisten-Logo stehen den Siegern selbstverständlich zur freien Verwendung zur Verfügung.

Unabhängig davon ob Sie sich um einen der Awards bewerben oder nicht, können Sie gerne bei der 5. Jubiläums-Gala am 29. Oktober 2010 dabei sein. Sichern Sie sich rechtzeitig Ihren Platz und erleben Sie die Vergabe der TASPO Awards live im Berliner Grand Hyatt Hotel mit. Seien Sie unter den 500 Gästen und sichern Sie schon heute unter www.taspoawards.de oder bei Svea Zahn (Telefon: 040-69206-103, Mail: events@haymarket.de) Ihr Ticket.



Checkliste für Bewerbungen

- Ist die Bewerbung eindeutig einer Kategorie zugeordnet? (Siehe Rückseite Anmeldeformular).
- Liegt für jede Bewerbung ein Anmeldeformular vor? (Ganz wichtig für uns ist ein Ansprechpartner mit Telefonnummer und E-Mail-Anschrift, falls sich Rückfragen ergeben).
- Liegt für jede Bewerbung eine zweiseitige schriftliche Darstellung vor? Sind die Unterlagen nicht getackert, nicht geheftet und nicht in Klarsichtfolie verpackt?
- Sind alle wichtigen Fragen zu den Bewertungskriterien und in Hinblick auf die Kategoriendefinition beantwortet und mit ausreichend und aussagekräftigem Fotomaterial unterstützt?
- Sind die Aussagen für die Jury nachvollziehbar und gegebenenfalls nachprüfbar?
- Bei technischen Neuentwicklungen oder Neuzüchtungen darauf achten, den Neuheitenwert darzustellen und eventuell mit Hinweisen auf Vergleichsuntersuchungen unabhängiger Institute zu belegen.
- Haben Sie Ihre Kriterien für betriebswirtschaftlichen Erfolg angegeben? Ist die Entwicklung des Jahresumsatzes in den vergangenen fünf Jahren oder die Veränderung des Jahresumsatz durch die beschriebenen Maßnahmen skizziert?
- Sind Fotos und Grafiken von so guter Qualität, dass sie auch für eine Veröffentlichung in der „Dokumentation der Finalisten“ oder die Präsentation auf einem Großbildschirm im Rahmen der Gala geeignet sind? (Hinweis: mindestens 300 dpi (= 1 MB) sind für den Druck notwendig). Günstig ist es alle textlichen Hintergrundinformationen zu Ihrem Projekt oder Unternehmen in ausgedruckter Form beizulegen und darüber hinaus das komplette Material inkl. Fotos auf CD hinzuzufügen. Ein CD-Exemplar ist ausreichend. Bitte grundsätzlich keine Powerpoint Präsentationen schicken.
- Nicht vergessen, die Startgebühr nach Erhalt der Rechnung zu überweisen, weil erst dann die Bewerbung gültig wird.
- Für Online-Einreichungen: Haben Sie den Bewerbungscode notiert, der bei postalischen Nachsendungen von unterstützendem Material angegeben werden muss?

Anmeldebogen für Bewerbungen per Post

Bitte senden Sie dieses Formular und Ihre schriftliche Darstellung pro Kategorie zusammen mit Ihren ergänzenden Materialien (ein Exemplar) ein.

Wie soll Ihr Projekt im Verlauf des Wettbewerbs heißen?

Projektname: _____

Firma: _____

www. _____

Gründungsjahr: _____ Anzahl der Mitarbeiter: _____

Produktions- und Geschäftsfläche: _____

Kerngeschäft und weitere Geschäftsfelder: _____

Adresse: _____

Unser Ansprechpartner für die Einreichung (Vorname, Name): _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

Rechnungsanschrift, falls abweichend:

Vorname, Name: _____

Firma: _____

Adresse: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Zusätzlich beigefügte Materialien: _____

Bitte kreuzen Sie pro Anmeldung nur eine Kategorie an. Wollen Sie sich in mehreren Kategorien bewerben, füllen Sie bitte pro Kategorie ein Formular aus.

Produktion

- Baumschule des Jahres
- Zierpflanzenproduzent des Jahres
- Züchter des Jahres

Dienstleistung und Handel

- Unternehmen des Jahres in der Friedhofsbranche
- GartenDesigner des Jahres
- Unternehmerrgeführtes Gartencenter des Jahres
- Florist des Jahres

Marketing

- Großhandelsunternehmen des Jahres
- Beste Unternehmens-Darstellung
- Bester Internetauftritt
- Beste Marketingaktivität
- Beste Aktion Firmengeschäft/Eventdekoration

Technik und Bedarf

- Beste technische Neuerung für den Gartenbau
- Lieferant des Jahres
- Energiekonzept des Jahres

Unternehmen und Management

- Betriebsgründung des Jahres
- Ausbildungsbetrieb des Jahres
- Kooperation des Jahres
- Geschäftsidee des Jahres

Special Award

- Unternehmer/in des Jahres

Die Kategorie **Junge Wissenschaft** läuft in einem besonderen Verfahren, gemeinsam mit der Deutschen Gartenbauwissenschaftlichen Gesellschaft. Über die Vergabe des mit 5000 Euro aus den Mitteln der TASPO Stiftung dotierten Preises entscheidet das Kuratorium der TASPO Stiftung. Die Bewerbungsfrist endet auch am 23. Juni 2010. Bewerbungsunterlagen sind im Internet unter www.taspoawards.de oder unter www.gartenbauwissenschaft.org, Forschungspreise TASPO zu finden.

Auf einen Blick



Einsendeschluss

23. Juni 2010

Online bewerben unter

www.taspoawards.de

Preisverleihung

29. Oktober 2010
Grand Hyatt Berlin

Ihr Kontakt

Svea Zahn
TASPO Awards 2010
c/o Haymarket Media GmbH
Weidestraße 122a
22083 Hamburg
Telefon: 040-69 206-103
Mail: events@haymarket.de



Freuen Sie sich mit uns auf die TASPO Awards 2010
am 29. Oktober in Berlin.

haymarket

Haymarket Media GmbH & Co. KG
Frankfurter Str. 3d
D – 38122 Braunschweig
www.taspoawards.de