

TASPO Awards 2017 – Einreichungsleitfaden

Die in diesem Leitfaden gegebenen Anregungen basieren auf den Erfahrungen der TASPO Awards der vergangenen elf Jahre. Bitte beachten Sie: Zwar gibt es sinnvolle Ansprüche an inhaltliche und formale Qualität von Wettbewerbseinreichungen –einen generellen Königsweg für Ihre Bewerbung gibt es jedoch nicht. Mit der Einreichung können Sie Ihren Betrieb, Ihre Ideen und Ihre Projekte vorstellen und präsentieren.

Umfang

Fassen Sie sich kurz. Eine Einreichung ist auf zwei Seiten beschränkt, sodass Sie sich lediglich auf die Essenz Ihres Projekts konzentrieren. Denn darum geht es der Jury. Eine übersichtliche Form hilft nicht nur Ihnen, sondern auch dem Leser (Juror). Prüfen Sie jeden Satz und jede Formulierung auf ihre Funktion für die Argumentation, die Sie führen wollen.

Das Anschauungsmaterial sollte zielgerichtet zusammengestellt werden: weniger ist mehr und Punktgenauigkeit sehr wichtig. Bedenken Sie, dass die Jury sehr viele Arbeiten zu beurteilen hat.

Darstellung

Arbeiten Sie den Kern Ihres Projektes, Ihre Idee ganz ausdrücklich in der zweiseitigen Bewerbung heraus und verweisen Sie nicht ausschließlich auf eventuell eingereichtes, unterstützendes Material (Fotos, Broschüren, Zeitungsartikel). Die Juroren bekommen zusätzliche Materialien aus logistischen Gründen erst bei der Jurysitzung zu Gesicht und können sich in diesem Fall nicht schon im Vorfeld ein Bild Ihrer Einreichung machen.

Wichtig ist, dass Sie bei der Darstellung der Ergebnisse auf die Ziele Bezug nehmen – sonst nützt die schönste Zieldefinition nichts. Orientieren Sie sich dabei vor allem an den Kriterien, die der Kategorie zugrunde liegen.

Selbstverständlich gewährleisten wir bei sensiblen Informationen absolute Vertraulichkeit. Alle Juroren verpflichten sich vorab schriftlich dazu. Gerne können Sie entsprechende sensible Informationen bei Bedarf zusätzlich kennzeichnen.

Illustrationsmaterial

Kleine Abbildungen, die Sie – dosiert – in die Kurzbewerbung einbauen, geben den Juroren schon beim Lesen einen plastischen Eindruck des Projektes. In Maßen eingesetzt, können Abbildungen (z.B. Fotos, visualisierte Statistiken) die Bewerbung bereichern, denn das Illustrationsmaterial, das Sie der Bewerbung beifügen, können die Juroren erst am Tag der Jurysitzung vor Ort inspizieren. Allerdings sind Bilder und Grafiken keinesfalls Pflicht und sollten nur eingesetzt werden, sofern sie wirklich sinnvoll sind: Information statt Dekoration!

Jury

Die Jury urteilt nach den oben beschriebenen Kriterien bzw. den zusätzlichen oder an die Kategorie angepassten. Die meist vier Jurygruppen diskutieren über die ihnen zugeordneten Kategorien. Nach erfolgter Diskussion folgt eine geheime Abstimmung, d.h. jeder Juror vergibt individuell seine Punkte zu den einzelnen Bewertungskriterien. Die Kriterien werden gleich stark gewichtet.

Es ist kein Nachteil, wenn Sie sich bei vergangenen Bewerbungen nicht auf die Shortlist gekommen sind. Die Jury wird in jedem Jahr neu zusammengestellt: Einige neue Juroren kommen hinzu, einige bisherige scheiden aus. Es wird also in jedem Jahr bei Null begonnen.

TASPO Awards 2017 – Einreichungsleitfaden

Gibt es wirklich keine Möglichkeit, vorab zu erfahren, ob man gewonnen hat?

In keinem Fall. Es gibt lediglich eine öffentliche Shortlist. Nicht einmal die Juroren erfahren vor der Preisverleihung, welche Einreichungen sie durch ihre geheime Punktvergabe zu Siegern gekürt haben. Auch sie können Ihnen demnach im Vorfeld keine Auskunft geben.

Kategorien

Die Kategorien der TASPO Awards würdigen das breite Spektrum der Sparten im Gartenbau und werden in jedem Jahr mit Augenmaß den Gegebenheiten im Markt und neuen Trends angepasst.

Was kann ich tun, wenn ich mich nicht für eine Kategorie entscheiden kann?

Sollte Ihre Idee oder Ihr Projekt zu mehreren Kategorien passen, können Sie sich gerne in verschiedenen Kategorien bewerben. Bitte beachten Sie hierbei, dass es hilfreich sein kann, die Einreichung genau auf die jeweilige Kategorie abzustimmen. Dazu kann es notwendig werden, sie noch einmal umzuschreiben oder mit einem neuen Schwerpunkt zu versehen. Gerne berät Sie unser Eventteam hierbei und hilft Ihnen die für Sie passende Kategorie herauszufinden.

Was bedeuten die einzelnen Bewertungskriterien?

Viele der Kategorien werden nach den folgenden Bewertungskriterien beurteilt, die anderen weichen von diesem Schema individuell ab:

Ziel/Zielsetzung: Unter "Ziel" beschreiben Sie, was Sie mit Ihrem Projekt, Ihrer Idee erreichen wollen. Ziel können zum Beispiel sein: Energiesparen, eine klare Positionierung in der Region, neue Zielgruppen erschließen, Angebot ausweiten, Angebot fokussieren, Bekanntheitssteigerung, Imageverbesserung oder allgemeine Geschäftszielen wie Absatz und Marktanteile steigern.

Ergebnis: Beurteilen Sie selbst, ob Sie ihr selbstgestecktes und beschriebenes Ziel erreicht haben. Woran machen Sie fest, dass Sie es erreicht haben? Wie messen Sie Ihren Erfolg?

Art und Weise der Umsetzung: Wie haben Sie Ihr beschriebenes Ziel erreicht? Welche Maßnahmen waren nötig? Mussten Sie neu bauen, Ihr Corporate Identity verändern, Ihre Mitarbeiter schulen, sich selbst verändern - um nur einige Beispiele zu nennen.

Kundenorientierung: Wie bedienen Sie bei Ihrem Projekt, Ihrer Idee, Ihrer Ausrichtung Ihren Kunden? Welche Vorteile hat er von dem, was Sie tun?

Serviceangebote/Dienstleistungen: Gibt es besondere Angebote an Ihren Kunden, die Sie von anderen Mitbewerbern unterscheiden? Hierunter könnte zum Beispiel die Regalpflege einer Baumschule in einem Gartencenter fallen oder der Fahrservice des Gartencenters zur Privatwohnung des Endverbrauchers oder der Transportservice einer Friedhofsgärtnerei für Blume und Hinterbliebenen zum Grab.



TASPO Awards 2017 – Einreichungsleitfaden

Innovationswert/: Wie neu ist Ihr Projekt, Ihre Idee? Auch der Übertrag einer bestehenden Technik auf eine andere Sparte könnte also innovativ und bahnbrechend sein.

Sollten Sie darüber hinaus Fragen haben, können Sie sich gerne jederzeit direkt an unser Eventteam wenden: events@haymarket.de // +49(0)531 38004-48