

WETTBEWERBSFORMULAR BESTE MARKETINGAKTIVITÄT SOCIAL MEDIA

Erzählen Sie, wie Sie Ihre Kunden über Social-Media-Kanäle ansprechen und welches Marketingkonzept Sie dafür entwickelt haben. Welche Aktivitäten haben Sie initiiert – und wie kamen diese beim Kunden an? Warum haben Sie sich genau dafür entschieden und woran messen Sie den Erfolg? Welches Image kommunizieren Sie? Welche Story verbirgt sich hinter Ihrem Unternehmen, Ihrer Marke oder Ihrem Produkt? Erzählen Sie, mit welchen Aktionen Sie in den Sozialen Medien auf sich aufmerksam machen und welche Mittel Sie zur Kundenbindung einsetzen. Welche Aktionen waren besonders erfolgreich? Konnten Sie über die Sozialen Medien neue Zielgruppen ansprechen? Erzählen Sie, was Ihre Ziele beim Marketing sind und wie Sie diese erreicht haben.

Wodurch genau hebt sich Ihr Unternehmen von den anderen ab und warum haben genau Sie es verdient, die Trophäe für „Beste Marketingaktivität Social Media“ zu gewinnen?

Überzeugen Sie die Jury, indem Sie Ihr Konzept erläutern und beschreiben, was gerade Ihr Unternehmen einzigartig macht.

Bewerbungsverfahren:

1. Anmeldebogen:

- Bitte verwenden Sie hierfür unser **Online-Formular**. Alternativ können Sie sich unter **Downloads** den Anmeldebogen herunterladen und diesen ausgefüllt per Mail an events@haymarket.de senden.

2. Bewerbung:

- Für alle Kategorien **muss** das Wettbewerbsformular Ihrer gewünschten Kategorie ausgefüllt werden.
- Bewerbungen, die kein Wettbewerbsformular enthalten, werden bei der Bewertung nicht berücksichtigt!

3. Bildmaterial:

- Neben dem Anmeldebogen und dem Wettbewerbsformular gehört zu einer vollständigen Bewerbung Bildmaterial.
- Bitte lassen Sie uns **fünf** aussagekräftige Fotos (JPEG, PNG, TIFF) im Querformat und hochauflösend zukommen. Mehr als fünf Fotos können wir nicht zu der Bewertung mitzählen!

WETTBEWERBSFORMULAR BESTE MARKETINGAKTIVITÄT SOCIAL MEDIA

UNTERNEHMENSBEZOGENE DATEN

Gründungsjahr:
Anzahl der Mitarbeiter:
Produktions- und Geschäftsfläche (in m ² , abweichende Einheit bitte angeben)
Kerngeschäft und weitere Geschäftsfelder:
Unternehmensbeschreibung (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

KATEGORIEBEZOGENE DATEN

Was war die Idee hinter Ihren Aktivitäten in den Sozialen Medien? (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

WETTBEWERBSFORMULAR BESTE MARKETINGAKTIVITÄT SOCIAL MEDIA

Marketingziele und Erreichen der definierten Ziele (Controlling) (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Umsetzung der Marketingstrategie (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Design, Bildsprache (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Positionierung im Wettbewerb (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Neukundengewinnung (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

Für Ihre erste oder einzige Einreichung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 120,00 EUR zzgl. 19% MwSt.
Für jede weitere Einreichung nur noch 90,00 EUR – zzgl. 19% MwSt.

WETTBEWERBSFORMULAR BESTE MARKETINGAKTIVITÄT SOCIAL MEDIA

Sonstige Anmerkungen (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

--