

WETTBEWERBSFORMULAR BESTE MARKETINGAKTIVITÄT ANALOG

Erzählen Sie, was Sie tun, um Endverbraucher gezielt anzusprechen und welches Marketingkonzept Sie dafür entwickelt haben. Warum haben Sie sich genau dafür entschieden und woran messen Sie den Erfolg? Welche Aktivitäten haben Sie initiiert – und wie kamen diese beim Kunden an? Welches Image kommunizieren Sie? Welche Story verbirgt sich hinter Ihrem Unternehmen, Ihrer Marke oder Ihrem Produkt? Erzählen Sie, welche Mittel Sie zur Kundenbindung einsetzen. Welche Aktionen oder Präsentationen auf der Verkaufsfläche waren bei Ihren Kunden besonders erfolgreich? Ist regionales Marketing eine wichtige Säule Ihrer Werbemaßnahmen? Erzählen Sie, mit welchen Aktionen Sie auf sich aufmerksam machen. Erzählen Sie, was Ihre Ziele beim Marketing sind und wie Sie diese erreicht haben.

Wodurch genau hebt sich Ihr Unternehmen von den anderen ab und warum haben genau Sie es verdient, die Trophäe für „Beste Marketingaktivität analog“ zu gewinnen?

Überzeugen Sie die Jury, indem Sie Ihr Konzept erläutern und beschreiben, was gerade Ihr Unternehmen einzigartig macht.

Bewerbungsverfahren:

1. Anmeldebogen:

- Bitte verwenden Sie hierfür unser **Online-Formular**. Alternativ können Sie sich unter **Downloads** den Anmeldebogen herunterladen und diesen ausgefüllt per Mail an events@haymarket.de senden.

2. Bewerbung:

- Für alle Kategorien **muss** das Wettbewerbsformular Ihrer gewünschten Kategorie ausgefüllt werden.
- Bewerbungen, die kein Wettbewerbsformular enthalten, werden bei der Bewertung nicht berücksichtigt!

3. Bildmaterial:

- Neben dem Anmeldebogen und dem Wettbewerbsformular gehört zu einer vollständigen Bewerbung Bildmaterial.
- Bitte lassen Sie uns **fünf** aussagekräftige Fotos (JPEG, PNG, TIFF) im Querformat und hochauflösend zukommen. Mehr als fünf Fotos können wir nicht zu der Bewertung mitzählen!

WETTBEWERBSFORMULAR BESTE MARKETINGAKTIVITÄT ANALOG

UNTERNEHMENSBEZOGENE DATEN

Gründungsjahr:	
Anzahl der Mitarbeiter:	
Produktions- und Geschäftsfläche (<i>in m², abweichende Einheit bitte angeben</i>)	
Kerngeschäft und weitere Geschäftsfelder:	
Unternehmensbeschreibung (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):	

KATEGORIEBEZOGENE DATEN

Was war die Idee hinter der Marketingaktivität? (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

WETTBEWERBSFORMULAR BESTE MARKETINGAKTIVITÄT ANALOG

Marketingziele und Erreichen der definierten Ziele (Controlling) (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Umsetzung der Marketingaktivität (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Positionierung im Wettbewerb (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Design, Bildsprache (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Kundenansprache und Kommunikationskanäle (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

WETTBEWERBSFORMULAR BESTE MARKETINGAKTIVITÄT ANALOG

Neukundengewinnung (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

Sonstige Anmerkungen (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):