Kategorie: Beste Warenpräsentation am POS

Kurze Unternehmensbeschreibung:

Einpassung ins Gesamtkonzept des Betriebs:

Klarheit in der Zielgruppenansprache:

Sinnvolle Auswahl der Produkte:

Umsetzung: Der Jahreszeit oder dem Anlass angemessen
Innovativ? (Grundidee) Wir wird der Kunde angesprochen?
Wie leicht wird es ihm gemacht zuzugreifen? Qualität & Nutzen der begleitenden Infos?
Passende Preisauszeichnung? Ästhetik:

Auswertung, was hat funktioniert?

Sonstige Anmerkungen: