Kategorie: Bestes Angebot für die Next Generation

Kurze Unternehmensbeschreibung:

Passender Zuschnitt auf die Zielgruppe, genutzter Trend:
(z.B. gesunde Ernährung, fair Handel, Digitalisierung)

Neuigkeitsgrad:

Marktpotential:

Nutzen für den Anbieter: (z.B. Verjüngung der Kundschaft):

Nutzen für den Endverbraucher: (z.B. Zeitersparnis, leichteres Handling)

Begleitende Marketingmaßnahmen:

Sonstige Anmerkungen: