Kategorie: Bestes Konzept Umwelt & Nachhaltigkeit

Kurze Unternehmensbeschreibung:

Ausgewogenheit zwischen den drei Dimensionen von Nachhaltigkeit:
Ökonomie, Ökologie und der soziale Aspekt

Wie glaubwürdig und konsequent sind Sie mit Ihrem Konzept?

Welche nachhaltigen Effekte erzielen Sie mit Ihren Maßnahmen?

Nachprüfbarkeit (Zertifikate):

Technische/praktische Umsetzung:

Wie gut setzen Sie Ihr nachhaltiges Tun zur eigenen Image-Werbung ein?

Innovationsgrad:

Sonstige Anmerkungen: