Kategorie: Bestes Marketingkonzept

Kurze Unternehmensbeschreibung:

Ziel und Idee: Was soll erreicht werden?

Strategische Ausrichtung: Mitarbeiter, Endverbraucher oder Geschäftspartner binden oder neue gewinnen? Eine grundsätzliche Neuposition?

Einbindung in die Unternehmensphilosophie und Marketingziele?

Art und Weise der Umsetzung:
Zielgruppen; Produktgestaltung/Verpackung/Optik;
Kommunikationsmaßnahmen (Event, Werbeaktion, Online, PR)

Erfolg für den Betrieb: Erfolgsdefinition und Erfolgskontrolle:

Sonstige Anmerkungen: