Kategorie: Florist des Jahres

Kurze Unternehmensbeschreibung:

Ihr Alleinstellungsmerkmal/Konzept/eigene Positionierung:

Was ist an Ihrem Konzept besonders innovativ und zukunftsgerichtet?

Was funktioniert bei Ihnen besser als bei Mitbewerbern?

Wie setzen Sie Ihr Konzept durchgängig um?
(Kundenorientierung/Ansprache der Kunden/Sortimentsgestaltung/Ladengestaltung /Serviceangebote/Dienstleistungen/soziales Engagement)

Betriebswirtschaftlicher Erfolg Ihres Konzepts:
(Neukundengewinnung/Stammkundenbindung/Besetzung einer Nische/konkrete Zahlen)

Sonstige Anmerkungen: