Kategorie: Local Hero – Beste regionale Verankerung

Kurze Unternehmensbeschreibung:

Ziel: Wie sieht Ihre Positionierung in der Region aus?

Was ist Ihre Region? (Einzugsgebiet, Kaufkraft, Besonderheiten)

Wer sind Ihre Kunden?

Warum ist für Sie der regionale Bezug so wichtig und notwendig?

Wie sind Sie in der Region verankert? (Lokal erzeugte Produkte, Dienstleistungen vor Ort?)

Wie erreichen Sie Ihre Kunden? (Aktionen zur Kundenbindung)

Regionalität heißt oft auch soziales Engagement. Wie sieht Ihres aus?

Bilden Sie aus und engagieren Sie sich als Ausbilder?

Sonstige Anmerkungen: