

KATEGORIE:

Beste Warenpräsentation am POS

Kurze Unternehmensbeschreibung:

Einfügung in das Gesamtkonzept:

Ausrichtung der Präsentation an der Zielgruppe:

Inszenierung eines Käuferlebnisses:

Berücksichtigung von Jahreszeiten und Anlasstagen:

KATEGORIE:

Beste Warenpräsentation am POS

Einsatz von Displays/Werbeschildern:

Preisauszeichnung:

Innovationsgrad

Marketingziele und Erreichen der definierten Ziele (Controlling):

Sonstige Anmerkungen: