

KATEGORIE:

Florist des Jahres



Kurze Unternehmensbeschreibung:

Ihr herausragendes Leistungsmerkmal bzw. Alleinstellungsmerkmal:

Konzeptionelle Ausrichtung je nach Zielgruppe:

Kundenansprache und Kommunikationskanäle:

KATEGORIE:

Florist des Jahres



Kundenfreundlichkeit:

Positionierung im Wettbewerb:

Für Geschäftsinhaber: Sortiments- und Ladengestaltung, Serviceangebote, Dienstleistungen:

Sonstige Anmerkungen: