

KATEGORIE:

Florist des Jahres:

Kurze Unternehmensbeschreibung:

Ihr Alleinstellungsmerkmal (USP):

Konzeptionelle Ausrichtung je nach Zielgruppe:

Kundenansprache und Kommunikationskanäle:

Kundenfreundlichkeit:



KATEGORIE:

Florist des Jahres:

Positionierung im Wettbewerb:

Für Geschäftsinhaber: Sortiments- und Ladengestaltung, Serviceangebote, Dienstleistungen:

Sonstige Anmerkungen: