

**KATEGORIE:**

Gärtnerei des Jahres:

**Kurze Unternehmensbeschreibung:**

**Ihr Alleinstellungsmerkmal (USP):**

**Konzeptionelle Ausrichtung je nach Zielgruppe:**

**Positionierung im Wettbewerb:**

**Kundenansprache und Kommunikationskanäle:**

**KATEGORIE:**

Gärtnerei des Jahres:

**Kundenfreundlichkeit (Serviceangebote und Dienstleistungen):**

**Sortiments- und Ladengestaltung:**

**Neukundengewinnung:**

**Sonstige Anmerkungen:**