

**KATEGORIE:**

Bestes Konzept Genusspflanzen:

**Kurze Unternehmensbeschreibung:**

**Ihr Alleinstellungsmerkmal (USP):**

**Marktpotenzial:**

**Differenzierung zum Wettbewerb:**

**Konzeptionelle Ausrichtung je nach Zielgruppe:**

**KATEGORIE:**

Bestes Konzept Genusspflanzen:

**Kundenansprache und Kommunikationskanäle:**

**Vorteile für Endverbraucher:**

**Wie wird die langfristige Verfügbarkeit sichergestellt:**

**Sonstige Anmerkungen:**