

KATEGORIE:

Geschäftsidee des Jahres

Kurze Unternehmensbeschreibung:

Ihr Alleinstellungsmerkmal (USP):

Konzeptionelle Ausrichtung je nach Zielgruppe:

Marketingziele und Erreichen der definierten Ziele (Controlling):

Kundenansprache und Kommunikationskanäle:

KATEGORIE:

Geschäftsidee des Jahres

Positionierung im Wettbewerb:

Innovationsgrad:

Betriebswirtschaftlicher Erfolg:

Sonstige Anmerkungen: