

**KATEGORIE:**

Bestes Angebot für die Next Generation

**Kurze Unternehmensbeschreibung:**

**Fokussierung auf die Ansprüche der Zielgruppe:**

**Individualisierungsgrad:**

**Marktpotenzial:**

**Kundenansprache und Kommunikationskanäle:**

**KATEGORIE:**

Bestes Angebot für die Next Generation

**Vorteile für Produzenten:**

**Vorteile für den Endverbraucher und die Zielgruppe:**

**Unterschiede zu „herkömmlichen“ Produkten:**

**Sonstige Anmerkungen:**