

KATEGORIE:

Beste Warenpräsentation am POS

Kurze Unternehmensbeschreibung:

Einfügung in das Gesamtkonzept:

Ausrichtung der Präsentation an der Zielgruppe:

Inszenierung eines Käuferlebnisses:

Berücksichtigung von Jahreszeiten und saisonalen Anlässen:

KATEGORIE:

Beste Warenpräsentation am POS

Einsatz von Displays und Werbemitteln:

Preisauszeichnung:

Innovationsgrad:

Marketingziele und Erreichen der definierten Ziele (Controlling):

Sonstige Anmerkungen: