

KATEGORIE:

EINZELHANDELSGÄRTNEREI DES JAHRES:

Kurze Unternehmensbeschreibung:

Ihr Alleinstellungsmerkmal (USP):

Konzeptionelle Ausrichtung je nach Zielgruppe:

Positionierung im Wettbewerb:

Kundenansprache und Kommunikationskanäle:

KATEGORIE:

EINZELHANDELSGÄRTNEREI DES JAHRES:

Kundenfreundlichkeit (Serviceangebote und Dienstleistungen):

Sortiments- und Ladengestaltung:

Neukundengewinnung:

Sonstige Anmerkungen: