

KATEGORIE:

BESTE MARKETINGAKTIVITÄT:

Kurze Unternehmensbeschreibung:

Was war die Idee zur Kampagne:

Marketingziele und Erreichen der definierten Ziele (Controlling):

Umsetzung der Marketingstrategie:

Produktdesign / Verpackung:

KATEGORIE:

BESTE MARKETINGAKTIVITÄT:

Positionierung im Wettbewerb:

Kundenansprache und Kommunikationskanäle (auch regional):

Neukundengewinnung:

Sonstige Anmerkungen: