

KATEGORIE:

UNTERNEHMERGEFÜHRTES GARTENCENTER DES JAHRES:

Kurze Unternehmensbeschreibung:

Ihr Alleinstellungsmerkmal (USP):

Konzeptionelle Ausrichtung je nach Zielgruppe:

Positionierung im Wettbewerb:

Kundenansprache und (lokale) Kommunikationskanäle:

KATEGORIE:

UNTERNEHMERGEFÜHRTES GARTENCENTER DES JAHRES:

Kundenfreundlichkeit (Serviceangebote und Dienstleistungen, auch regional):

Sortiments- und Ladengestaltung:

Neukundengewinnung:

Sonstige Anmerkungen: