

KATEGORIE:

MIT KREATIVITÄT DURCH DIE KRISE

Kurze Unternehmensbeschreibung:

Differenzierung zum Wettbewerb:

Konzeptionelle Ausrichtung je nach Situation und Zielgruppe:

Kundenansprache und Kommunikationskanäle:

Kundenfreundlichkeit (Serviceangebot und Dienstleistungen):

KATEGORIE:

MIT KREATIVITÄT DURCH DIE KRISE

Neukundengewinnung / Mitarbeitergewinnung:

Maßnahmen in kurzer Zeit erfolgreich umgesetzt:

Sonstige Anmerkungen: