

KATEGORIE: BESTES KONZEPT GEMÜSE/KRÄUTER/OBST:

Kurze Unternehmensbeschreibung:

Ihr Alleinstellungsmerkmal (USP):

Marktpotenzial:

Differenzierung zum Wettbewerb:

Konzeptionelle Ausrichtung je nach Zielgruppe:

KATEGORIE: BESTES KONZEPT GEMÜSE/KRÄUTER/OBST:

Kundenansprache und Kommunikationskanäle:

Vorteile für Endverbraucher:

Wie wird die langfristige Verfügbarkeit sichergestellt:

Sonstige Anmerkungen: