

KATEGORIE: FLORIST\*IN DES JAHRES:

Kurze Unternehmensbeschreibung:

Ihr Alleinstellungsmerkmal (USP):

Konzeptionelle Ausrichtung je nach Zielgruppe:

Kundenansprache und Kommunikationskanäle:

Kundenfreundlichkeit:

Dabei sein. Mitmachen.  
Profitieren.

KATEGORIE: FLORIST\*IN DES JAHRES:

Positionierung im Wettbewerb:

Für Geschäftsinhaber: Sortiments- und Ladengestaltung, Serviceangebote, Dienstleistungen:

Sonstige Anmerkungen: