

KATEGORIE: GÄRTNEREI DES JAHRES:

Kurze Unternehmensbeschreibung:

Ihr Alleinstellungsmerkmal (USP):

Konzeptionelle Ausrichtung je nach Zielgruppe:

Positionierung im Wettbewerb:

Kundenansprache und Kommunikationskanäle:

KATEGORIE: GÄRTNEREI DES JAHRES:

Kundenfreundlichkeit (Serviceangebote und Dienstleistungen):

Gestaltung von Sortiment und Verkaufsflächen:

Neukundengewinnung:

Sonstige Anmerkungen: