

KATEGORIE: GESCHÄFTSIDEES DES JAHRES

Kurze Unternehmensbeschreibung:

Innovationsgrad Ihrer Geschäftsidee:

Hohe Alleinstellung des Produkt- bzw. Dienstleistungsportfolios:

Konzeptionelle Ausrichtung je nach Zielgruppe:

Wachstumsperspektiven in den Zielmärkten:

KATEGORIE: GESCHÄFTSIDEES DES JAHRES

Marketingziele und Erreichen der definierten Ziele (Controlling):

Kundenansprache und Kommunikationskanäle:

Positionierung im Wettbewerb:

Betriebswirtschaftlicher Erfolg:

Sonstige Anmerkungen: