

KATEGORIE: BESTES ANGEBOT FÜR DIE NEXT GENERATION

Kurze Unternehmensbeschreibung:

Fokussierung auf die Ansprüche der Zielgruppe:

Marktpotenzial:

Kundenansprache und Kommunikationskanäle:

Vorteile für Produzenten:

KATEGORIE: BESTES ANGEBOT FÜR DIE NEXT GENERATION

Vorteile für den Endverbraucher und die Zielgruppe:

Unterschiede zu „herkömmlichen“ Angeboten:

Nachhaltigkeit des Angebots:

Sonstige Anmerkungen: