

WETTBEWERBSFORMULAR FACHHANDEL DES JAHRES

Als Inhaber eines Gartencenters, eines Endverkaufsbetriebs oder einer Gartenbaumschule kennen Sie Ihre Kunden und bieten darauf abgestimmt Ihre Pflanzen und Produkte an. Erzählen Sie, welche Mittel Sie zur Kundenbindung einsetzen. Welche Aktionen waren bei Ihren Kunden besonders erfolgreich? Vielleicht ist Ihr Kundenservice außergewöhnlich. Oder Sie bieten besondere Dienstleistungen auf dem Friedhof an. Gehen Sie erfolgreich neue, digitale Wege im Marketing? Werben Sie mit Spezialitäten aus eigener Produktion oder mit regionaler Ware? Vielleicht haben Sie Veränderungen am Sortiment vorgenommen, um auf neue Bedürfnisse einzugehen? Und wie gelingt es Ihnen, neue Kunden zu gewinnen, gerade auch jüngere Menschen?

Wodurch genau hebt sich Ihr Unternehmen von den anderen ab und warum haben genau Sie es verdient, die Trophäe für „Inhabergeführter Fachhandel des Jahres“ zu gewinnen?

Überzeugen Sie die Jury, indem Sie Ihr Konzept erläutern und beschreiben, was gerade Ihr Unternehmen einzigartig macht.

Bewerbungsverfahren:

1. Anmeldebogen:

- Bitte verwenden Sie hierfür unser **Online-Formular**. Alternativ können Sie sich unter **Downloads** den Anmeldebogen herunterladen und diesen ausgefüllt per Mail an events@haymarket.de senden.

2. Bewerbung:

- Für alle Kategorien **muss** das Wettbewerbsformular Ihrer gewünschten Kategorie ausgefüllt werden.
- Bewerbungen, die kein Wettbewerbsformular enthalten, werden bei der Bewertung nicht berücksichtigt!

3. Bildmaterial:

- Neben dem Anmeldebogen und dem Wettbewerbsformular gehört zu einer vollständigen Bewerbung Bildmaterial.
- Bitte lassen Sie uns **fünf** aussagekräftige Fotos (JPEG, PNG, TIFF) im Querformat und hochauflösend zukommen. Mehr als fünf Fotos können wir nicht zu der Bewertung mitzählen!

WETTBEWERBSFORMULAR FACHHANDEL DES JAHRES

UNTERNEHMENSBEZOGENE DATEN

Gründungsjahr:
Anzahl der Mitarbeiter:
Produktions- und Geschäftsfläche (<i>in m², abweichende Einheit bitte angeben</i>)
Kerngeschäft und weitere Geschäftsfelder:
Unternehmensbeschreibung (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

KATEGORIEBEZOGENE DATEN

Ihr Alleinstellungsmerkmal (USP) (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Konzeptionelle Ausrichtung je nach Zielgruppe (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

Für Ihre erste oder einzige Einreichung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 115,00 EUR zzgl. 19% MwSt.
Für jede weitere Einreichung nur noch 85,00 EUR – zzgl. 19% MwSt.

WETTBEWERBSFORMULAR FACHHANDEL DES JAHRES

Positionierung im Wettbewerb (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Kundenansprache und Kommunikationskanäle (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Kundenfreundlichkeit (Serviceangebote und Dienstleistungen) (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Gestaltung von Sortiment und Verkaufsflächen (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Neukundengewinnung (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

Für Ihre erste oder einzige Einreichung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 115,00 EUR zzgl. 19% MwSt.
Für jede weitere Einreichung nur noch 85,00 EUR – zzgl. 19% MwSt.

WETTBEWERBSFORMULAR FACHHANDEL DES JAHRES

Sonstige Anmerkungen (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

--