

WETTBEWERBSFORMULAR BESTE MARKETINGAKTIVITÄT ONLINE

Erzählen Sie, was Sie tun, um Ihre Kunden online anzusprechen und welches digitale Marketingkonzept Sie dafür entwickelt haben. Nutzen Sie Soziale Medien, Podcasts oder Videos? Welche Aktivitäten haben Sie initiiert – und wie kamen diese beim Kunden an? Warum haben Sie sich genau dafür entschieden und woran messen Sie den Erfolg? Welches Image kommunizieren Sie? Welche Story verbirgt sich hinter Ihrem Unternehmen, Ihrer Marke oder Ihrem Produkt? Erzählen Sie, mit welchen Aktionen Sie online auf sich aufmerksam machen und welche Mittel Sie zur Kundenbindung einsetzen. Welche Aktionen waren besonders erfolgreich? Erzählen Sie, was Ihre Ziele beim Marketing sind und wie Sie diese erreicht haben.

Wodurch genau hebt sich Ihr Unternehmen von den anderen ab und warum haben genau Sie es verdient, die Trophäe für „Beste Marketingaktivität“ zu gewinnen?

Überzeugen Sie die Jury, indem Sie Ihr Konzept erläutern und beschreiben, was gerade Ihr Unternehmen einzigartig macht.

Bewerbungsverfahren:

1. Anmeldebogen:

- Bitte verwenden Sie hierfür unser **Online-Formular**. Alternativ können Sie sich unter **Downloads** den Anmeldebogen herunterladen und diesen ausgefüllt per Mail an events@haymarket.de senden.

2. Bewerbung:

- Für alle Kategorien **muss** das Wettbewerbsformular Ihrer gewünschten Kategorie ausgefüllt werden.
- Bewerbungen, die kein Wettbewerbsformular enthalten, werden bei der Bewertung nicht berücksichtigt!

3. Bildmaterial:

- Neben dem Anmeldebogen und dem Wettbewerbsformular gehört zu einer vollständigen Bewerbung Bildmaterial.
- Bitte lassen Sie uns **fünf** aussagekräftige Fotos (JPEG, PNG, TIFF) im Querformat und hochauflösend zukommen. Mehr als fünf Fotos können wir nicht zu der Bewertung mitzählen!

WETTBEWERBSFORMULAR BESTE MARKETINGAKTIVITÄT ONLINE

UNTERNEHMENSBEZOGENE DATEN

Gründungsjahr:
Anzahl der Mitarbeiter:
Produktions- und Geschäftsfläche (<i>in m², abweichende Einheit bitte angeben</i>)
Kerngeschäft und weitere Geschäftsfelder:
Unternehmensbeschreibung (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

KATEGORIEBEZOGENE DATEN

Was war die Idee der Kampagne? (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Marketingziele und Erreichen der definierten Ziele (Controlling) (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

Für Ihre erste oder einzige Einreichung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 115,00 EUR zzgl. 19% MwSt.
Für jede weitere Einreichung nur noch 85,00 EUR – zzgl. 19% MwSt.

WETTBEWERBSFORMULAR BESTE MARKETINGAKTIVITÄT ONLINE

Umsetzung der Marketingstrategie (Kundenansprache und Kommunikationskanäle) (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Design, Bildsprache (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Positionierung im Wettbewerb (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Neukundengewinnung (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Sonstige Anmerkungen (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

Für Ihre erste oder einzige Einreichung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 115,00 EUR zzgl. 19% MwSt.
Für jede weitere Einreichung nur noch 85,00 EUR – zzgl. 19% MwSt.