

WETTBEWERBSFORMULAR PRODUKTIDEE B2B

Sie haben ein neues, innovatives Produkt aus dem Segment gartenbauliches Zubehör und Bedarf entwickelt und in Ihrem Kundenstamm aus dem Profi-Gartenbau eingeführt. Sie beschreiten mit dieser Neuerung ausgefallene Wege, die Ihre Kunden bei ihrer Arbeit unterstützen, ihnen eventuell Arbeit abnehmen oder auch bisherige Produkte ersetzen. Vielleicht erschließen Sie sogar neue Kundengruppen mit diesem Produkt. Zeigen Sie, wo die Stärken dieses Produkts liegen und wer davon profitiert. Machen Sie deutlich, wie und wo Sie dieses Produkt erfolgreich im Markt platziert haben und wie Sie es herstellen.

Wodurch genau hebt sich Ihr Unternehmen von den anderen ab und warum haben genau Sie es verdient, die Trophäe für „Produktidee B2B“ zu gewinnen?

Überzeugen Sie die Jury, indem Sie Ihr Konzept erläutern und beschreiben, was gerade Ihr Unternehmen einzigartig macht.

Bewerbungsverfahren:

1. Anmeldebogen:

- Bitte verwenden Sie hierfür unser **Online-Formular**. Alternativ können Sie sich unter **Downloads** den Anmeldebogen herunterladen und diesen ausgefüllt per Mail an events@haymarket.de senden.

2. Bewerbung:

- Für alle Kategorien **muss** das Wettbewerbsformular Ihrer gewünschten Kategorie ausgefüllt werden.
- Bewerbungen, die kein Wettbewerbsformular enthalten, werden bei der Bewertung nicht berücksichtigt!

3. Bildmaterial:

- Neben dem Anmeldebogen und dem Wettbewerbsformular gehört zu einer vollständigen Bewerbung Bildmaterial.
- Bitte lassen Sie uns **fünf** aussagekräftige Fotos (JPEG, PNG, TIFF) im Querformat und hochauflösend zukommen. Mehr als fünf Fotos können wir nicht zu der Bewertung mitzählen!

WETTBEWERBSFORMULAR PRODUKTIDEE B2B

UNTERNEHMENSBEZOGENE DATEN

Gründungsjahr:
Anzahl der Mitarbeiter:
Produktions- und Geschäftsfläche (<i>in m², abweichende Einheit bitte angeben</i>)
Kerngeschäft und weitere Geschäftsfelder:
Unternehmensbeschreibung (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

KATEGORIEBEZOGENE DATEN

Innovationsgrad (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Unterscheidung von bisherigen Produkten in diesem Segment (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

WETTBEWERBSFORMULAR PRODUKTIDEE B2B

Fokussierung auf eine Zielgruppe (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

Marktpotenzial (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

Das Produkt ist zur vorhandenen Situation beim Kunden kompatibel (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

Wie wird der erfolgreiche Einsatz des Produkts sichtbar (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

WETTBEWERBSFORMULAR PRODUKTIDEE B2B

Wie wird die langfristige Verfügbarkeit sichergestellt (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):